

XXVII Congreso Nacional de Estudios Electorales. El nuevo mapa electoral mexicano.
Guanajuato 14-16 noviembre 2016.

Tema: Nuevos enfoques para el estudio del clientelismo
Autora: Luz María Cruz Parceró
Adscripción: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM.

Resumen

Si bien como fenómeno el clientelismo muestra diversas facetas, los diversos estudios tanto desde la perspectiva teórica como empírica han privilegiado una de sus caras: la asociada con la compra y coacción del voto. Esta perspectiva es muy marcada en el caso mexicano.

No obstante, una revisión más amplia del tema permite observar dos cuestiones relevantes: cambios en lo que tradicionalmente se ha descrito como formas clientelares, lo cual tiene impacto en su conceptualización, así como cambios en las formas de relación clientelar que han impactado en un nuevo tipo de negociación política a la que ya no se le puede definir a partir de lo que consideramos una definición tradicional-estrecha de lo clientelar.

El objetivo de la ponencia es dar cuenta de los cambios en empírico y conceptual, que conducen a pensar el fenómeno desde nuevas perspectivas más relacionadas con redes que favorecen la generación de formas de capital social.

La aproximación al fenómeno a partir de la perspectiva de redes permite observar una multiplicidad de relaciones dinámicas y en constante transformación que conducen a cuestionar la vigencia de las definiciones y figuras tradicionales asociadas con el clientelismo.

En el nuevo mapa electoral mexicano resulta necesaria la incorporación reflexiva de una categoría que en algunos casos se desdibuja, en otros se combina y en otros se fortalece y arraiga.