

Asignación de spots¹ en radio y televisión para los partidos políticos y candidatos independientes: ¿Violatoria de Derechos Humanos?

La Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales establece que el Instituto Nacional Electoral (INE), es el encargado de garantizar a los partidos políticos así como a los candidatos independientes el uso de sus prerrogativas constitucionales en radio y televisión; así mismo establece las pautas para la asignación de los mensajes que tengan derecho a difundir durante los periodos de los procesos electorales, como fuera de estos.

Por su parte la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos del INE define las bases para que se realice la asignación de los tiempos que corresponderá a cada uno de los partidos políticos y candidatos independientes en radio y televisión; y posteriormente las somete a la aprobación del comité de Radio y Televisión del INE.

En este tenor, se entiende que todos aquellos que participen en una contienda electoral, tienen el derecho de hacer uso de los medios de comunicación para difundir su imagen y propuestas; y por tratarse de una prerrogativa constitucional, resulta necesaria su regulación.

Los spots presentados durante las programaciones de radio y televisión, tienen la finalidad de impactar en la conciencia de la gente, es decir su contenido está dirigido a convencer a los radioescuchas así como a los televidentes que aquello que se anuncia es lo mejor, es lo más eficiente, es lo que “les conviene” política y socialmente hablando.

En el caso de los spots publicitarios destinados a los partidos políticos cumplen exactamente con esta función. La problemática que se presenta, corresponde al hecho de que no todos los partidos políticos y candidatos independientes pueden acceder en los diversos periodos, tanto ordinarios como en las diferentes etapas de los procesos electorales, a estos medios, pues las reglas de asignación de tiempos en radio y televisión, resultan discriminatorios debido a que en ocasiones no alcanzan ni un solo minuto de tiempo en dichos medios; y como consecuencia la actuación del INE así como del Gobierno Federal se torna por completo partidista y tendenciosa respecto del pensar de la sociedad.

Es por esto que estamos convencidos de que se puede lograr la asignación de los tiempos, en los medios de comunicación, de forma igualitaria, respetando los derechos humanos y con apego a lo establecido en la constitución.

¹ Real Academia Española; 1. m. anuncio (soporte en que se transmite un mensaje publicitario), consultado 09-IV-2016, <http://dle.rae.es/?id=YTwd7hj|YTxHij>