

PRI, PAN y PRD en las elecciones del Estado de México 2015: el uso de Facebook y Twitter en las campañas electorales de diputados locales

Leticia Heras G.
Alejandra Paola Carrillo H.

Abstract

El propósito de este artículo es examinar las campañas electorales que a través de Facebook y Twitter llevaron a cabo de tres partidos políticos (PRI, PAN y PRD) en la elección al Congreso local el Estado de México en 2015. Se recopilaron y sistematizaron todos los mensajes de una muestra de nueve distritos, bajo una codificación que clasifica su contenido en ocho temas relevantes. El argumento central es que en México los usos políticos de las redes sociales todavía no sirven de orientación del votante, ni tampoco han transformado las formas tradicionales de información y participación electoral, y que en general las redes se usan más como agenda de actividades de los candidatos los cuales buscan mayor visibilidad de su imagen, pero con escasa incidencia en los resultados electorales.