

## **Encuadre informativo en la prensa local del Gobernador del Estado, previo a las elecciones 2010 y 2016.**

Jorge Luis Castillo Durán  
Fabiola Coutiño Osorio  
María del Rayo García Téllez

Durante el periodo del partido hegemónico, la prensa local en México se caracteriza por tener un tratamiento informativo favorable al gobierno, por lo que adquiere un carácter oficialista.

Al respecto, los medios impresos han promovido una relación que favorece el tratamiento a modo de la información relativa a las acciones de gobierno.

El espacio en el que transcurre la comunicación política en México se ha visto modificado a partir de dos situaciones específicas, en primer lugar la alternancia en la presidencia de la república que eliminó temporalmente la hegemonía lineal desde el presidente hacia los gobernadores, y en segundo término, las regulaciones a los procesos electorales que se generaron a partir del año 2006, con la idea de evitar el uso de recursos públicos para la promoción personal. No obstante estas regulaciones, el escenario de la promoción de imagen pública ha ubicado formas más sutiles para su práctica, propiciando una desigualdad en la información respecto del quehacer público que incide en las decisiones que adoptan los ciudadanos, no sólo en procesos electorales, sino en la valoración de la actuación política. La investigación se circunscribe al análisis de contenido de los medios impresos en los años 2010 y 2016, con la finalidad de ubicar la posible relación existente entre la imagen promovida mediante el tratamiento informativo que recibieron los gobernadores en los principales medios impresos a nivel local y, el resultado obtenido por en los procesos electorales en los que se elige a sucesor.