

## **Registro de ponencia XXVIII Congreso Internacional de Estudios Electorales**

### **Título:**

#### **Comunicación al alcance de todas y todos / Communication for all the citizens**

Presentación de la campaña "En Oaxaca Participamos Tod@s" |

Presentation of the campaign "In Oaxaca we all participate"

### **Coautoras:**

Lic. Rita Bell López Vences. Consejera Electoral del Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca (IEEPCO)

Lic. Marisol Vázquez Piñón. Secretaría Técnica de la Comisión de Comunicación (IEEPCO)

**Tema del Trabajo:** Opinión Pública y Comunicación Política

### **Resumen:**

En el Proceso Electoral 2015-2016, el Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca (IEEPCO), realizó una campaña de comunicación con una visión incluyente y con perspectiva de género; elementos que deben ser considerados en el diseño de campañas institucionales de promoción del voto, ya que ponen en práctica los valores democráticos y promueven la visibilización de distintos grupos poblacionales.

El objetivo de la ponencia es hablar de los elementos que estuvieron presentes en esta nueva estrategia de comunicación, la cual generó un acercamiento de la ciudadanía con la institución encargada de organizar las elecciones.

Oaxaca es un estado con gran diversidad cultural y con bajos niveles de confianza en las instituciones, por eso la campaña emprendida por el IEEPCO tuvo como objetivo hacer que todas y todos los oaxaqueños se sintieran identificados, tomados en cuenta, se informaran y salieran a votar.

Del diagnóstico que realizamos con datos de instituciones como INEGI, INE y CONAPO, obtuvimos que: las mujeres oaxaqueñas representan el 53.42% de la lista nominal (INE, 2015), mientras que gran parte de la población en nuestro estado se autoreconoce como indígena (65.7%, INEGI 2015). En cuanto a migración, Oaxaca es una de la diez entidades federativas con alto grado de intensidad migratoria (CONAPO, 2010), información que fue tomada en consideración.

Resulta importante destacar los resultados de esta campaña, Oaxaca registró una participación ciudadana histórica, pues el 58.99% de electores en el estado ejercieron su derecho. La participación aumentó 2.09% respecto a la elección de 2009 - 2010 y 8.03% en comparación a la elección de 2003-2004. De las 12 entidades que tuvieron elecciones en 2016, Oaxaca fue la segunda con mayor porcentaje de ciudadanos y ciudadanas que acudieron a las urnas.