

El Internet como herramienta de la movilización cognitiva
Internet as a tool for Cognitive mobilization

Autor: Héctor Gutiérrez Sánchez
Coautor: Betsy Elizabeth Torroella Olvera

Resumen.

Desde hace varias décadas, la teoría de la identificación partidista es una de las más populares para entender el voto mexicano, este enfoque propone que las personas tienen apego a los partidos, apego que también funge como guía cognitiva, pues se cree que el electorado es incapaz de comprender por sí mismo el complejo escenario político nacional. Recientemente, esta teoría fue desafiada por la “Movilización Cognitiva”, según la cual, las personas -actualmente- tienen mayor educación y acceso a información política, por lo que ya podrían tomar decisiones informadas individuales. Se ha encontrado que el apego partidista efectivamente está disminuyendo, pero el rol de la accesibilidad de la información es incierto. En este estudio, se examinó el posible efecto del Internet (prolija fuente de información política) en el apego partidista mexicano. Se recurrió a la ENCUP, el Informe País y el Latinobarómetro y se encontró que efectivamente hay una relación entre el uso del Internet y el apego partidista; quienes más usan dicho medio son más renuentes a identificarse con algún partido, sin embargo, es conocido que la edad está relacionada con ambas variables, por lo que hicimos regresiones múltiples, las cuales mostraron que el vínculo Internet-partidismo es sólo aparente, pues es la edad la que realmente se relaciona con el partidismo. La evidencia sugiere que los más jóvenes tienen menos apego a los partidos y a su vez, usan mucho el Internet, lo que sugeriría que éste es un simple medio para llevar a cabo tendencias políticas de nuevas generaciones, mismas que no parecen un mero reflejo de la disponibilidad de la información.