

Congreso Los desafíos globales de la gobernanza electoral.

Tema del congreso: Opinión pública y comunicación política

Propuesta de ponencia: El peso de la razón pública en la emisión del voto.

Ponentes: Francisco Muro González y Marco Antonio Elías Salazar, ambos profesores-investigadores de la Unidad de Ciencias Sociales de la Universidad Autónoma de Zacatecas

Se parte en esta ponencia de la presunción de que no se ha versado con suficiencia en el ámbito académico de México sobre el tema de la *razón pública*, cuestión fundamental en el debate actual pues, como ha argüido uno de sus principales propulsores, John Rawls, lo que es substancia fundamental de la razón pública es justamente el bien del público.

Y si uno se asoma un tanto a la propaganda electoral y a los escasos y superficiales debates interpartidarios que se dan al respecto del bienestar del público, en este caso del mexicano, está, por decir lo menos, difusa por completo la temática, así como las propuestas de reivindicar de manera sistemática el bienestar del público mexicano (especialmente el zacatecano) en general.

El propio IFE, en un texto que publicó en el 2012, denominado *Guía para la promoción del voto libre y razonado*, incluye en una sola página un capítulo denominado justamente “El voto como producto del ejercicio de la razón pública” sin hacer alusión alguna al nivel de debate del tema de la razón pública a nivel mundial.

Entonces, en una revisión un tanto rápida de la bibliografía disponible (cuando menos en el Internet), uno se podrá percatar que no existe un estudio en español que gire, con alguna suficiencia, en torno a la razón pública específicamente en el ámbito electoral.

La ponencia propuesta consistirá, entonces en, primero, definir lo que es la razón pública, siguiendo sobre todo el pautado que ofrece el mismo John Rawls, e ir acercando el concepto por la vía sobre todo de datos de encuesta al vínculo entre lo que es la razón pública y la propia emisión del voto. Se considerarán en ese sentido los temas de campaña, especialmente de los ventilados en las pasadas elecciones generales de Zacatecas del 2016.

Se habrá de destacar, dentro de la revisión de los textos de Rawls (especialmente el de *Political Liberalism*), que el ideal de la ciudadanía impone un deber moral, no legal: el deber de la civilidad, para poder llegar a acuerdos respecto de las cuestiones fundamentales dentro de una sociedad. Al igual, se versará acerca de cómo las políticas y los principios a los que presuntamente se hace alusión en una campaña electoral deben fundarse en los valores políticos de la razón pública.