

Salir a público: El referéndum presidencial en América Latina

Going to public: presidential referendum in Latin America

Verónica Marlene Correa Flores

El uso del referendo presidencial en los regímenes latinoamericanos ha sido objeto de controversia en los estudios académicos. Algunos autores sostienen: que el presidente limita el juego institucional y obtiene ventaja al ser él quien propone convocar a las masas con una actitud plebiscitaria, y que el uso de estos mecanismos disminuyen la rendición de cuentas a nivel horizontal Gamble (1997), Lissidini (2005), Mayorga (2002) Barzak (2003). Este trabajo investigación analiza el uso de referendo como una de las herramientas con las que cuentan los presidentes para ejercer el poder presidencial, la utilización del referendo asegura al presidente la oportunidad de salir al público y aumentar su popularidad, también considera que el referendo es una estrategia presidencial que busca prolongar el poder del presidente bajo dos condiciones: la primera, cuando logra que la convocatoria tenga éxito y lo ratifica ante la opinión pública como el artífice de un cambio político sustantivo que se traduce en la implementación de alguna política pública o de un cambio institucional importante y la segunda, porque un éxito de esta naturaleza puede influenciar la permanencia del partido del presidente e incluso la reelección del presidente.

El éxito de la convocatoria del referendo presidencial depende de los poderes constitucionales y partidarios del presidente, de su popularidad, y de la capacidad de movilizar el voto, incluso en contextos de polarización política, para este fin se han escogido casos paradigmáticos de la región andina en dónde los presidentes hacen uso de estas estrategias, las cuales serán analizadas desde una narrativa analítica en donde se revisará el contexto en el que se dan los procesos de referendo presidencial, se identificarán los actores, medios y organizaciones que intervienen en el proceso de referendo impulsado por el poder presidencial y finalmente se analizarán los resultados de la estrategia de convocaría presidencial.