

Nombre: Luigui Villegas Alarcón

Ponencia: *Influencia de las redes sociales en la campaña electoral de Jaime Rodríguez Calderón, El Bronco, en las elecciones de 2015 para la gubernatura de Nuevo León*

En 2015, Nuevo León fue testigo de un hecho inédito en su historia electoral, por vez primera un candidato diferente a los registrados por los partidos Revolucionario Institucional (PRI) y Acción Nacional (PAN) se hacía de la gubernatura. El conducto para arribar a la gubernatura de Nuevo León lo constituyó la vía de las recientes aprobadas candidaturas independientes, producto de la reforma constitucional de agosto de 2012.

El ganador de la contienda fue el ex priista Jaime Rodríguez Calderón, mejor conocido como *El Bronco*, quien supo aprovechar este nuevo camino jurídico para llegar al poder sin la necesidad de ser registrado por un partido político.

Después de ver los resultados electorales donde el candidato Jaime Rodríguez *El Bronco* obtuvo el triunfo por la gubernatura de Nuevo León con un 48.82% de las preferencias, siendo más del doble de votos de los que obtuvo el segundo lugar en la contienda a través de la candidata Ivonne Álvarez García, postulada por la Coalición Alianza por tu Seguridad quien consiguió 23.85% de los votos y en un tercer lugar el candidato del PAN, quien obtuvo un 22.32% de las preferencias, surgen diversas preguntas relacionadas a qué pasó en Nuevo León para que un candidato diferente al de los partidos políticos tradicionales haya ganado la gubernatura.

De lo anterior se desprende la siguiente interrogante ¿Cuáles fueron los factores que incidieron para que Jaime Rodríguez Calderón, *El Bronco* haya ganado la gubernatura de Nuevo León? Cabe destacar que durante el proceso electoral de 2015 en Nuevo León no pasó desapercibido el vaivén en las redes sociales para conseguir simpatizantes durante las campañas electorales. Es por ello que la presente ponencia se centra en analizar uno de los posibles factores que incidieron en los resultados electorales y que le dieron la victoria a Jaime Rodríguez: la estrategia electoral de persuasión vía redes sociales.

Con base en lo antes expuesto, esta investigación plantea la hipótesis de que las redes sociales incidieron fundamentalmente en la campaña del candidato independiente para obtener la gubernatura de Nuevo León.