

Resumen

El propósito de este trabajo es explicar cómo opera la red clientelar que se ubica en el municipio de Tecámac, Estado de México, cómo es su estructura, cuáles son las posiciones que la conforman, qué características reúnen quiénes ocupan esas posiciones, y finalmente cuál es la razón del por qué la integran y permanecen en ella. Para dar respuesta a cada una de estas preguntas se desarrolló una investigación empírica en el municipio referido en donde se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas a diversos integrantes de esta red clientelar, así como a exintegrantes de esta red que ocuparon, en su momento, posiciones privilegiadas dentro de ella.

De igual forma, se utilizaron algunos de los elementos del corpus teórico de la Teoría de Redes y de la elección racional para demostrar que la red clientelar, Tecámac está conformada principalmente por personas que ingresan y permanecen en esta red por dos razones: interés y vínculos. Es decir, quienes integran la red clientelar, Tecámac, no encuentran como único aliciente a su pertenencia y posterior permanencia un interés material, también lo hacen porque dentro de ella encuentran y construyen vínculos de amistad, vecindad o familiar con quienes la conforman. Lo último se observa de forma clara, sobre todo, en quienes ocupan las posiciones más bajas de la estructura jerárquica de la red: Coordinadoras de Grupo y Clientes.