

Tema: Opinión Pública y Comunicación Política, No. VII

Título: “Determinantes de la Confianza de la Opinión Pública en el Presidente en México: el Conocimiento y la Creencia del Entendimiento sobre la Vida Política como Variables Claves”.

Title: Determinants of Public Opinion's trust in the Mexican President: the Knowledge and the Belief of the Understanding about Politics as Key Variables

Autor: Ricardo R. Gómez Vilchis

Resumen: ¿Qué papeles juegan el conocimiento de los ciudadanos sobre la vida política del país y la creencia del entendimiento de los asuntos políticos en la confianza de la opinión pública hacia el presidente? Usando una encuesta de Barómetro de las Américas (2014), por medio de Modelos de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO), que incluyen 1,2000 observaciones, el presente trabajo examina las determinantes de la confianza de la gente hacia el Ejecutivo en México. El argumento que se desarrolla es que el conocimiento de la ciudadanía sobre la vida política y la creencia de los ciudadanos sobre su entendimiento en los asuntos políticos tienen efectos distintos en la confianza de la opinión pública hacia el Presidente. En el primer caso, el conocimiento vuelve a la opinión pública crítica del Presidente y la confianza difícilmente es otorgada; en contraste, la creencia de los ciudadanos de que entienden los asuntos de la vida nacional, convierte a la opinión pública en “generosa” en cuanto al otorgamiento de su confianza al Ejecutivo. Este hallazgo sugiere que el conocimiento y la creencia sobre el entendimiento de los asuntos políticos son dos variables distintas, cuyos efectos sobre la confianza en las instituciones políticas son opuestos: el conocimiento posee efectos negativos sobre la confianza; mientras que la creencia sobre el entendimiento tiene efectos positivos.