

El uso y '*des*' aprovechamiento de redes sociales con fines electorales.

(Use and '*des*' exploitation of social networks for electoral purposes.)

Mtro. Jaime Napoleón Báez García.

Las redes sociales son espacios abiertos que permiten a las personas que acceden voluntariamente a ellas, conectarse con otras de manera virtual con la finalidad de estar comunicados o de intercambiar información de acuerdo a los intereses particulares de cada uno.

A nivel global, existen millones de usuarios de internet y de redes sociales y su uso va constantemente en aumento. Ante la posibilidad de alcanzar a un considerable número de ciudadanos, candidatos y partidos políticos han visto en las redes sociales el espacio propicio para dar a conocer las plataformas electorales y promocionarse ante el electorado.

Sin embargo, a pesar de sus ventajas, el manejo de las redes sociales durante las campañas, en la mayoría de los casos, no se ha visto reflejado en los resultados electorales, por lo que podría pensarse que no es debidamente aprovechado.

Las redes sociales son una herramienta para dar a conocer el perfil y las propuestas de quienes pretenden ocupar un cargo de elección popular. El éxito de ellas en una contienda electoral no se encuentra en usarlo más sino en saberlo incluir entre las estrategias de campaña.

Ante la poca regulación, las redes sociales son el único medio que permite hacer campaña con cierta libertad para expresar las ideas o para combatir los señalamientos que puedan surgir durante el desarrollo de una contienda electoral.

El presente trabajo pretende, a través de un análisis, mostrar cómo se han utilizado las redes sociales, qué dificultades encuentra, cómo se ha discutido sobre su regulación, por qué se considera su desaprovechamiento y de qué manera podría ser un medio más eficaz para conseguir mejores resultados electorales.