

Alianzas electorales en elecciones a nivel estatal en México (2000-2016): entendiendo su evolución a partir del análisis de redes

Los partidos políticos en México y en América Latina forman coaliciones para aumentar sus posibilidades de éxito electoral, midiendo este último como su posibilidad de ganar elecciones. En los últimos 20 años la formación de alianzas electorales se ha extendido como estrategia de competencia, y las podemos encontrar en elecciones en todos los niveles (federal, estatal y municipal) y por distintos cargos (ejecutivos y legislativos). La literatura que aborda esta temática para el caso mexicano ha abordado principalmente las elecciones federales y de gobernador, e identifica incentivos ideológicos o pragmáticos como posibles detonantes de las coaliciones. A partir de esto, existe un vacío en lo que sucede a en el territorio de cada una de las entidades federativas en elecciones de diputados locales que impide ver la heterogeneidad en las estrategias partidistas en los distintos niveles de competencia y por los distintos cargos en disputa en los estados.

El trabajo propone exponer la evolución de las coaliciones de los partidos políticos para el periodo 2000-2016 en elecciones para gobernador y diputados locales a través del Análisis de Redes Sociales, lo que permitirá conocer la similitud y/o diferencias existentes en las coaliciones que se conforman para los distintos cargos, particularmente entre elecciones para gobernador y para diputados locales. A partir de una base de datos original que cubre 99 elecciones de gobernador y 185 elecciones de diputados estatales –más de 4000 observaciones– se presentaría las redes de formación de coaliciones para los siguientes ciclos electorales: 2000-2001, 2003-2004, 2006-2007, 2009-2010, 2012-2013 y 2015-2016, que involucran a PAN, PRI, PRD, PVEM, PT, PC/MC y PANAL y diversos partidos locales (y partidos que han obtenido su registro y lo han perdido a través de los años).