

Clientelismo político en el poniente de la Ciudad de México: estructura y dinámica de la red de un líder local en la delegación Álvaro Obregón

Political clientelism in the west of Mexico City: structure and motion of the political network of a broker in Álvaro Obregon municipality.

Ponente: Cuauhtémoc Germán Guerrero Briviesca

Resumen

El clientelismo político como objeto de estudio goza de una consolidada trayectoria en el ámbito académico; particularmente dentro de la sociología, antropología y ciencia política. No obstante, el estudio profundo de las redes clientelares desde un enfoque que dé voz a los actores que las componen, especialmente a quienes adoptan los roles de clientes e intermediarios, no supera aún las dos décadas. En ese sentido, buscando contribuir al estudio detallado de este tipo de redes, esta ponencia indaga, mediante un estudio de caso, -sustentado metodológicamente en la etnografía y procesado e interpretado a través del Análisis de Redes Sociales-, en la estructura y dinámica de una red que llevó a cabo actividades de tipo clientelar durante los comicios para elegir representantes a la Asamblea Constituyente en junio de 2016.

El estudio se centra en una zona geográfica que abarca diversas colonias de la delegación Álvaro Obregón y los aspectos específicos que se analizan son: cómo se compone el círculo de confianza del líder y cómo se relacionan sus integrantes; la posición estructural y el papel que juegan los integrantes del círculo de confianza dentro de la red completa de intercambios; la ruta que siguió el flujo de recursos durante el periodo electoral y finalmente, se analiza la relación que existe entre la fortaleza de los vínculos que une a los actores del círculo de confianza, con la respuesta (reciprocidad) que resultó del intercambio clientelar el día de las elecciones.

Palabras clave: Clientelismo, intermediación, red clientelar, Análisis de Redes Sociales