

Análisis del contenido de los comics publicados por el Instituto Federal Electoral y el Instituto Nacional Electoral

Irene Aguado Herrera¹

Andrea García Hernández²

El Instituto Federal Electoral (IFEI en su momento y ahora el Instituto Nacional Electoral (INE) en tanto máximos órganos administrativos en materia electoral tienen como una función fundamental contribuir al desarrollo de la vida democrática, incluyente, plural y equitativa entre la ciudadanía en México. Para lo cual, un aspecto prioritario es la promoción de acciones positivas dirigidas a grupos de población que han sido tardía o deficientemente incluidos al ejercicio de los derechos políticos electorales, con el objetivo de generar condiciones de igualdad y equidad. Entre estos grupos se encuentra el formado por las mujeres, a quienes no sólo se les reconocieron sus derechos hasta 1957 sino que además prevalece una condición minoritaria y marginal en la arena política. De ahí que resulte prioritario realizar acciones destinadas a una tarea transformar el imaginario social que ha prevalecido sobre las diferencias de género que perpetúan la desigualdad y la marginalidad. De ahí que es pertinente preguntarse si en los documentos elaborados y difundidos por la institución electoral se transmiten concepciones de género que promuevan la igualdad y la equidad de género.

Objetivo: Analizar desde la perspectiva de género el contenido discursivo y gráfico de los comics elaborados y difundidos por el IFE en los procesos electorales de 2012 y 2015.

El *corpus* de la investigación está conformado por seis historietas tituladas: *Las Elecciones en la Montaña* (H1), *PREP* (Programa de Resultados Electorales Preliminares) (H2) y *El Reencuentro y la Participación Ciudadana* (H3), IFE (2012) Mi colaboración es por

¹ Profesor Titular "A" T.C. UNAM FES Iztacala Psicología, Correo electrónico ireneag@unam.mx

² Profesor Asignatura A UNAM FES Iztacala Psicología, Correo electrónico psico_androgena@hotmail.com

México, Participar con sabor de Hogar Y Una mañana decisiva, INE 2015. Así como el discurso producido en un dispositivo de grupo focal.

Metodología: Análisis de contenido y grupo focal

PALABRAS CLAVE: Género, participación política, transversalidad, comics, IFE, INE