

**Emisores y receptores pasivos y activos
en el proceso electoral 2105 en Toluca, Estado de México**

Alejandro Macedo García

México

Universidad Autónoma del Estado de México

Emisores y receptores pasivos y activos en el proceso electoral 2105 en Toluca, Estado de México

La web 2.0 permite no solamente ser receptor de información, sino ser emisor de ésta. Al ser receptor existe la posibilidad de estar en dos situaciones: ser pasivo o activo. La primera de ellas es cuando solamente se recibe la información y la segunda cuando se busca ésta. En el caso del emisor es siempre activo.

La posibilidad de cualquier individuo de convertirse en emisor en un medio de comunicación tan amplio como internet, y de forma específica en las redes sociales digitales, han generado cambios importantes y hasta radicales en diversas partes del mundo; siendo los más visibles los de carácter político.

A pesar de la importancia que se le da en algunos países a las redes sociales digitales como la principal fuerza transformadora en los procesos políticos – electorales por todos los actores políticos, en México se encuentra en un fase inicial, con una baja actividad en sus ciudadanos, para generar los grandes cambios políticos, económicos y/o sociales.

Los estudios demoscópicos permiten un análisis continuo de los alcances del internet como medio masivo de comunicación y de forma específica de las redes sociales digitales; quienes de forma conjunta en los últimos años se han convertido en el segundo medio de comunicación de mayor uso, solamente por debajo de la televisión.

La investigación del internet y de las redes sociales digitales en la política, al igual que la sociedad, cambia de forma continua. De forma particular los ciudadanos de la capital el Estado de México, Toluca, continúan siendo receptores pasivos de información política; por lo que el poder que se le adjudica en la materia al internet en la capital mexiquense y que puede ser un referente en México, se encuentra muy lejos del conferido en los Estados Unidos de Norteamérica y otros países del mundo, por lo que se vive una segunda americanización con el internet.

Palabras clave: Medios masivos de comunicación, internet, redes sociales, receptor pasivo y activo, emisor.