



## Reflexión acerca del monitoreo de los programas que difunden noticias en las Campañas Federales 2015.

### Título del trabajo:

Reflexión acerca del monitoreo de los programas que difunden noticias en las Campañas Federales 2015

### Objetivo:

El presente trabajo pretende dar a conocer exponer la información más relevante del incomparable ejercicio que significó el monitoreo diario 493 programas que difunden noticias y 10 programas de espectáculo en las Campañas Federales 2015, para que logremos develar el daguerrotipo que nos muestre la intrincada relación que existe entre la noticia y las menciones que se externan al dar las noticias.

### Resumen General:

Si bien ha concluido el Proceso Electoral Federal 2014-2015, en el cual se realizó por tercera vez el INE en conjunto con la Universidad Nacional Autónoma de México el Monitoreo a los programas que difunden noticias es de suma importancia reflexionar acerca de los resultados que arroja este ejercicio con el objetivo de develar la información que nos arroja el trabajo realizado que en conjunto suma la identificación y análisis de 95,349 piezas de monitoreo con un tiempo total otorgado de 2,997 horas en los 493 programas de noticias y 10 programas de opinión que esta vez integraron el catálogo aprobado por el Consejo General del INE, y que incluyó a los programas de mayor audiencia y con representación en cada una de las entidades a lo largo del país.

### Alcance:

El presente trabajo pretende exponer los detalles de la realización de un ejercicio de estas magnitudes, su implementación, su operación y ante todo los resultados obtenidos al aplicar la metodología aprobada por el Instituto Nacional Electoral para dar seguimiento a las campañas federales.

Descubrir los matices que aparecen al analizar las miles de menciones que se dieron en los programas transmitidos en radio y televisión, en cada entidad y en todo el país en su conjunto nos permitirá develar una imagen que nos convierta las cifras que se conocen de este monitoreo en preguntas y respuestas que fomenten la reflexión, la duda y la inquietud por el tema.

Dice un aforismo de un famoso músico inglés: “La calidad de la pregunta determina la calidad de la respuesta”, es así que el alcance del presente trabajo busca identificar las preguntas con la mejor calidad que nos permitan obtener las respuestas con la mejor calidad, y que al final sean los receptores finales de esta información los que develen el daguerrotipo que sus propias interpretaciones les permitan visualizar con estas reflexiones.

Como Director de Verificación Monitoreo, y con un involucramiento directo en la gestión e implementación de los dos últimos ejercicios de monitoreo en 2012 y ahora en 2015, buscaré traer a la luz los detalles que se encuentran inmersos en toda la información acumulada, y que no siempre logran conocerse por la dimensión y complejidad de tan enorme trabajo.