

Avances en la realización de la estrategia de comunicación SOMEE

Agosto 2017

Durante los últimos nueve meses la Secretaría de Comunicación y Vinculación se ha enfocado en el fortalecimiento de los proyectos implementados durante 2016 y en la creación de las herramientas necesarias para la realización de la estrategia general.

Entre las actividades destacan las siguientes:

- **Diplomado Democracia y Elecciones.** A partir de la primera edición del diplomado, se han explorado las posibilidades de implementarlo de nueva cuenta, en un inicio en colaboración con alguna institución académica. Al ponderar las opciones, se optó por hacerlo de manera independiente. A inicios de este mes se emitió la convocatoria para los interesados en cursar el diplomado, que se desarrollará a partir del 11 de septiembre. Para ello, se generó las herramientas correspondientes para el registro y pago de cuotas.
El diplomado que se ofrecerá en esta ocasión parte de la base desarrollada el año pasado, que está siendo actualizada y corregida para ofrecer un producto de la más alta calidad. Asimismo, se están llevando a cabo las gestiones necesarias para su adecuado funcionamiento en la plataforma Moodle.
- **Mecanismos de comunicación.** Se ha generado una herramienta de avisos de asociados, a los que pueden acceder desde su perfil en la página de la SOMEE. La herramienta puede ser utilizada para que los asociados compartan información acerca de los proyectos académicos (publicaciones, seminarios, etc.), que quieren difundir o a las que quieren invitar a otras personas. Los mensajes generados se envían a la amplia base de datos con la que contamos. Asimismo, en caso de ser anuncios de difusión, se promueven en las redes sociales de la SOMEE.
Asimismo, se ha trabajado en el fortalecimiento de la presencia en las redes, continuando con la estrategia de mensajes, difusión de artículos o publicaciones, eventos en los que participan los asociados, así como las actividades de las instituciones con las que la SOMEE colabora.
Como un mecanismo de difusión, se ha generado el perfil de la SOMEE en Academia.edu. Se está trabajando para enriquecer el perfil, presentando las publicaciones de la SOMEE y la Revista.
- **Página de internet.** Se están iniciando los trabajos encaminados a analizar el diseño de la página web de la SOMEE y proponer un futuro rediseño de la misma, con el objetivo de hacerla más moderna, intuitiva, atractiva para los asociados y el público en general.
- **Revista.** Se ha brindado el apoyo a la Revista en cuanto a la difusión de las convocatorias y los nuevos números, a través de los mensajes a la base de datos, así como a través de las redes sociales de la SOMEE.

Hasta la fecha se han realizado 10 de las 15 acciones propuestas en el plan estratégico de comunicación presentado en 2015. Sin embargo, se pretende subrayar que el proyecto más grande a cargo de la Secretaría, la elaboración e implementación del Diplomado Democracia y

Elecciones, no estuvo previsto en el plan original. Sin embargo, al ser un proyecto importante en términos de proyección de la asociación, así como un proyecto clave para lograr la independencia económica, recibe atención prioritaria por parte de la Secretaria.


Objetivo a 3 años:

- Al interior, lograr el flujo de información entre los asociados que permita fortalecer los vínculos con la Sociedad y entre los mismos asociados, y genere una dinámica favorable para una mayor colaboración académica.
- Al exterior, fortalecer la presencia de la Sociedad en los medios, para lograr mayor identificación, fortalecer el prestigio de una asociación académica profesional y, con ello, atraer nuevos integrantes y proyectos con otras instituciones de prestigio.

Actividades específicas a desarrollar:

Actividad	Cumplimiento	Comentarios
Realizar una encuesta a los asociados para identificar las vías de comunicación de su preferencia y sus expectativas respecto de la SOMEE. Aprovechar la encuesta para identificar campos de investigación de cada uno.	✓	Se realizó el año pasado
Con base en los perfiles de los asociados generar las listas de quienes comparten intereses académicos, para fomentar creación de secciones académicas dentro de la SOMEE. Compartir los datos dentro de cada grupo (en la encuesta podemos poner una autorización de utilización de los datos).	✓	Se realizó el año pasado
Generar una red de comunicación con los asociados para que informen sobre sus actividades, publicaciones, etc., para que la SOMEE las difunda.	✓	Se creó un mecanismo de avisos para los asociados que pueden llenarlo desde su perfil en la página de la SOMEE. Los mensajes se distribuyen entre la amplia base de datos que tenemos
Ampliar la lista de “amigos” y “seguidores” en Facebook y Twitter. Incluir al padrón de asociados completo, seguir a académicos nacionales e internacionales, así como instituciones y funcionarios electorales importantes. Poner especial énfasis en las “Instituciones amigas”, con las que la SOMEE tiene convenios de colaboración	✓	Desde el año pasado y de manera constante se está trabajando en el fortalecimiento de la presencia en las redes

y/o colabora de manera efectiva.		
Explorar e implementar el canal de comunicación para los grupos de trabajo.		
Modificar el correo "aviso SOMEE". Ese debe ser usado solamente para recordatorios de plazos importantes. En la comunicación restante hay que hacerlo más dinámico y más atractivo.		
Enviar una invitación a asociarse a todos los asistentes al Congreso, a los viejos asociados que logremos identificar.		
Intentar atraer asociados nuevos. Podemos mandar mensajes en redes que promueven afiliación, y que señalen como hacerla (sería factible usar bases de datos de instituciones amigas?).	✓	
Hacer un perfil de la SOMEE en Academia.edu. con la finalidad de vincularse con asociados y otros académicos nacionales e internacionales.	✓	Se elaboró el perfil. Se está trabajando en la carga de la información
Generar un boletín informativo mediante el cual se va a difundir la actividad de la Sociedad, de los asociados e instituciones amigas. Boletín estará colgado en el sitio, se enviará por correo a los asociados y se difundirá en las redes.		
Generar una red de comunicación con las universidades e instituciones académicas y electorales para que informen sobre sus eventos, convocatorias y vacantes. Difundir esa información en el boletín.	✓	Hay avances en la elaboración de la base de datos
Intensificar la presencia en las redes. Hay que difundir actividades de los asociados y de las instituciones amigas, pero también intentar generar contenidos propios, por ejemplo, promover las publicaciones, como artículos concretos de la Revista. Hay que intentar reaccionar ante la coyuntura política, por ejemplo, si se anuló la elección en Colima, colocar trabajos de los asociados relativos al tema. Con ello a lo mejor logremos subir el índice de citación, o al menos el reconocimiento de la Revista.	✓	
Emitir boletín cuando salga la Revista.	✓	Se envía los avisos de promoción de la Revista a toda la base de datos. Asimismo, se la anuncia en las redes de la

		SOMEE
Enviar mensajes a los asociados y a la comunidad académica en general, invitando a publicar en la Revista.		En colaboración con la Directora de la Revista se envían los mensajes a toda la base de datos y se difunden en redes